

# エリアマーケティングでセグメントされた広告を!

なぜ、エリアマーケティングが必要なのか?

➡ **欲しい情報(広告)を欲しい人(顧客)に届けられる!**  
**費用対効果UP!!**

GIS(地域情報システム/地図情報システム)を使えばこんなことが可能です!

**例**

**化粧品のサンプルを配りたい!**  
25歳~30歳くらいのOLさんをターゲットにしたいんだけど...

photo:イメージ

25歳~30歳の女性の多い地域  
オフィス街...etc.

こんな風に、  
条件を指定し、  
エリアの把握を  
することで

**ピンポイントでのアプローチが可能!**

\*GIS=Geographic Information System

## ■GISが地図上に色分けできる項目

### ●人口

人口総数、男性人口、女性人口、外国人口、外国男性人口、外国女性人口

### ●世帯

一人世帯数、二人世帯数、三人世帯数、四人世帯数、五人以上世帯数、6歳未満親族のいる一般世帯数、18歳未満親族のいる一般世帯数、65歳以上親族のいる一般世帯数、65歳以上親族のみ一般世帯数

### ●住宅

住宅に住む一般世帯数(一戸建、長屋、共同住宅、その他)、持ち家主世帯数(一戸建、長屋、共同住宅、その他)、借家主世帯数(一戸建、長屋、共同住宅、その他)

### ●年齢別人口

0~100歳、100歳以上の5歳刻みの年齢別人口(総数、男性、女性)、19歳までの1歳刻みの年齢別人口

### ●配偶者関係

15歳以上人口(総数、男性、女性)、15歳以上未婚(男性、女性)、15歳以上有配偶者(男性、女性)、15歳以上死別・離別(男性、女性)

### ●建て方別共同住宅

1-2階建主世帯数、3-5階建主世帯数、6-10階建主世帯数、11階建以上主世帯数

### ●従業上の地位

就業人口、雇用人口、自営業人口、家族従業人口(総数、男性、女性)

### ●事業所

昼間人口(総数、男性、女性)、夜間在学者人口、第2-3次産業人口(昼間、夜間)、全産業事業所数、小売業事業所数、飲食料品小売業事業所数、飲食店事業所数、病院数、一般診療所数、歯科診療所数、昼間生徒・学生(総数、男性、女性)

### ●年収別世帯数推計データ

年収200万円未満、200~300万円、300~400万円、400~500万円、500~700万円、700~1,000万円、1,000~1,500万円、1,500~2,000万円、2,000~2,500万円、2,500~3,000万円、3,000万円以上

その他、過去の国勢調査データ、時間圏作成など



\*国勢調査のデータがもとになっています。\*記載事項は2009年1月時点のものです。内容は予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。



総合広告代理店 株式会社エフワン  
www.ef1.co.jp

お問い合わせはコチラ! TEL.045-681-5544